

報道関係 各位

東京 インターナショナル バーショー 2026  
～ スマッシュ ザ ワールド ～  
開催のご案内

一般財団法人 カクテル文化振興会  
理事長 岸 久

拝啓

陽春の候、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

2025年5月10日・11日に開催されました「東京 インターナショナル バーショー 2025」は、おかげさまで成功の裡に幕を閉じ、延べ約14,100名を超えるお客様にご来場いただき、大変好評を頂戴しました。

このたび、「東京 インターナショナル バーショー 2026」を、5月9日(土)・10日(日)に東京ドームシティ・プリズムホールにて開催いたします。カクテル、ウイスキー、各種スピリッツ、ツール・グラス類等各業界の巨匠・リーダーが集い、バーとお酒、カクテル、ウイスキーなどの知識を深め、楽しむ、世界中が注目するバー業界のビッグウェーブを体感できるイベントとして、沢山のコンテンツをご用意して参ります。

つきましては、下記に開催概要をご案内させていただきますので、ご多忙中の折、誠に恐縮ではございますが、取材・周知のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

主催： 一般財団法人 カクテル文化振興会  
開催日時： 2026年5月9日(土)・5月10日(日)  
11:00~18:30(両日共通)  
開催場所： 東京ドームシティ・プリズムホール  
東京都文京区後楽1-3-61  
協力： 一般社団法人 日本バーテンダー協会  
一般社団法人 日本ホテルバーメンズ協会  
オフィシャルサイト：<http://tokyobarshow.com/>

事前告知を行っていただける場合は、媒体上での視聴者・読者プレゼントとして、チケットを提供させていただきます。提供枚数は相談とさせていただきますので、以下お問い合わせ先にご連絡ください。



<問い合わせ先>

東京 インターナショナル バーショー事務局  
(一般財団法人 カクテル文化振興会 内)  
担当：加藤  
TEL 03-3571-2473 [info\\_ccf@cocktail.or.jp](mailto:info_ccf@cocktail.or.jp)



酒類・バー業界注目のビッグイベント「BarShow(バーショー)」は、世界各国でその地域の名前を冠して開催されており、業界内外問わず世界中で注目のイベントとして盛り上がりを見せています。

2012年には、アジアで初めてのバーショー、「東京 インターナショナル バーショー」として開催しました。その際、世界的イベントであり日本での認知度も高い「ウイスキーライブ」との共催として実施しました。これは世界でも初の試みで、バー・カクテル・ウイスキー、酒類全ての愛好家にとってご満足いただける内容として、成功の裡に幕を閉じました。

2012年は東京ミッドタウン、2013年はベルサール渋谷ガーデン、2014年からは東京ドームシティ・プリズムホールで開催され、年々来場者数が増加し、2020～2022年は新型コロナウイルスで中止を余儀なくされましたが、2025年は2日間延べ約14,100名が来場しました。

世界的に著名なバーテンダーのデモンストレーションが繰り広げられ、国内外の貴重なお酒を堪能することができ、お酒に関する造詣を深めることができる、バー業界最大級のイベント、それが「東京 インターナショナル バーショー」です。

2026年のサブタイトルは「Smash the World」。トラベリング・ミクソロジストとして世界中を飛び回りカクテルの伝道を行い「ジン・バジル・スマッシュ」を現代のスタンダードカクテルとして広めた Joerg Meyer 氏をスペシャルゲストとして迎え、東京から世界へカクテルとバーの文化を発信し“世界を打ち砕く”、今年の東京バーショーはそんな熱気に満ちたイベントとなることでしょう。カクテル、ウイスキー、各種スピリッツ、道具・グラス類等各業界の巨匠・リーダーが集い、バーとお酒、カクテル、ウイスキーなどの知識を深め、楽しむ、世界中が注目するバー業界のビッグウェーブを体感できるイベントとして、沢山のコンテンツをご用意して参ります。

## 【スペシャルゲスト】

### Mr. Joerg MeyerJoerg Meyer



22歳にドイツでレストランとバーを開業。数々のプロジェクトを経て、スピークイージャーバー「Le Bon Lion」を設立。2007年にオープンした「Le Lion - Bar de Paris」は、世界最大級のお酒の祭典「Tales of the Cocktail」で「World's Best New Cocktail Bar」に選ばれ、World's 50 Best Barsにも7年連続でランクインしました。世界中を旅してカクテル文化を啓発する「Traveling Mixologists」も設立。2008年にはカクテル「ジン・バジル・スマッシュ」を考案し、世界中で現代の定番カクテルとなっています。

### Mr. Dave Broom



Dave Broomが2年ぶりに東京バーショーに帰ってきます！お酒と音楽のエディターとして長年に亘り活躍を続けており、多くの著作物を出しています。特にウイスキーの造詣が深く、彼の著書「ワールド・アトラス・オブ・ウイスキー」はウイスキー分野における画期的な書籍として増刷もされています。

2018年に『東京 インターナショナル バーショー オフィシャル エグゼクティブ』に就任しました。

スペシャルゲストはメインステージ、マスタークラスに出演いたします。

その他、出展企業が招聘するゲストが多数登場予定です。

## 【プログラム紹介】

### ●IBA フレア・ジャパンファイナル 2026

2019年より国際バーテンダー協会(IBA)主催「ワールド・カクテル・チャンピオンシップ」フレア部門の日本代表選手を決する代表選考会を、当会は一般社団法人 日本バーテンダー協会より委託を受けています。このたび、「東京 インターナショナル バーショー 2026」のメインステージにて「IBA フレア・ジャパンファイナル 2026」として開催することになりました。本大会の優勝者は日本代表として今年マカオで開催される「ワールド・カクテル・チャンピオンシップ」世界大会に挑戦していただきます。

<出場選手>

熊代 綾子 / OLLIE FLAIR CLUB / 神奈川県

小江畑 博紀 / Flair & DiningBar Flora / 石川県

鶴田 裕太 / 池袋 COLORSOL / 東京都

宮澤 圭介 / ホテル風の山 / 長野県



## ●第11回 なでしこカップ

毎年大好評をいただき、開催へ要望も高い女性バーテンダーの競演、「第11回 なでしこカップ」を開催します。

「【国産ジンをベースに、国産フルーツまたは国産野菜を使用したカクテル」をステージ上にて制作しながら、そのカクテルの名前、レシピ、創作意図等を、インカムを通して審査員や会場のお客様へ説明、披露していただきます。



### <出場選手>

岡安 由美子(Grand Noble / 神奈川県)

加藤 幸子(Bar 7th Re:bloom / 大阪府)

川地 希瑛子(Starbucks Reserve Roastery TOKYO TEAVANA / 東京都)

衣笠 美咲(Bar de Eir / 鳥取県)

齋藤 由香(ホテル JAL シティ仙台 Bar J-Lounge / 宮城県)

清水 梨沙(京王プラザ オールデイダイニング樹林 / 東京都)

高橋 希実(酒向バー / 東京都)

野澤 萌花(ホテルニュー・オータニ東京 Bar Capri / 東京都)

山崎 美翔(Waldorf Astoria Osaka Canes & Tales / 大阪府)

山中 美奈(alcobareno / 大阪府)

## ●ジン・ガーディアンズ授与式

カクテル文化振興会にある日本ジン協会は2018年から日本におけるジンの普及・発展に寄与した方に、「ジン・ガーディアンズ」の称号を授与してきました。今年はバーショーのメインステージにて、授与式を執り行います。



## ●マスタークラス

会場内の設けられたセミナールームにおいて、「マスタークラス」を開催。滅多に聞けないスペシャルゲストによるセミナーは一見の価値あり(もちろん通訳付きなので英語が苦手な方でも安心してご参加いただけます)。セミナーでしか聞くことができない特別な話や貴重なドリンクも味わえ、講師とのコミュニケーションも図れます。参加は有料。

メインステージ、マスタークラスの詳細はオフィシャルサイトで発表予定です。

<http://tokyobarshow.com/>

## 【チケット購入方法】

前売り券は1日券¥8,000、2日券¥14,000、当日券は1日券¥9,000、2日券¥15,000となります。

チケットをご購入いただくと各ブースで提供される貴重なお酒が無料でお楽しみいただけます。

※一部の高価なドリンクは会場内で販売するバウチャーをお買い求めの上、召し上がることが可能となります。

### 1. バーで購入

一般社団法人 日本バーテンダー協会協力の元、関東広域本部 一部会員店舗にて、チケットをご購入いただけます。

### 2. プレイガイドで購入

各種プレイガイドでご購入が可能です。

#### <イープラス>

- ・スマートフォンとPC、コンビニでご購入いただけます。
- ・自宅への配送(宅配便)が可能です。
- ・各手数料はイープラスページでご確認ください。
- ・スマホ専用アプリをご利用いただくと手数料¥0で、チケット画面を入口でお見せいただくだけで、チケットレスでスムーズに入場可能です。
- ・クレジットカード、コンビニ支払い、ATM振込、ネットバンキングで支払い可能です。
- ・海外から購入可能

#### <ローチケ>

- ・スマートフォンとPC、コンビニ(ローソン、ミニストップ)、パソコン・スマートフォンでご購入いただけます。
- ・紙チケットを入口でお見せいただくだけで、スムーズに入場可能です(本人確認の身分証明書の提示と同意書の署名は必要です)
- ・店頭、クレジットカード、ちょいコム、ポイント、携帯キャリアで支払い可能です。

#### <ぴあ>

- ・スマートフォンとPC、コンビニでご購入いただけます。
- ・コンビニ(セブン・イレブン・ファミリーマート)で受け取り可能です。
- ・自宅への配送(宅配便)が可能です。
- ・各手数料はチケットぴあページでご確認ください。
- ・クレジットカード、コンビニ支払い(セブン・イレブン)等で支払い可能です。詳しくはぴあページでご確認ください。

チケット販売協力店、プレイガイドはオフィシャルサイトにてご確認ください。

<http://tokyobarshow.com/>

E-mail : info\_ccf@cocktail.or.jp

東京 インターナショナル パーショ-事務局 行

当日の取材をご希望される方は、ご出欠のお返事を E-mail 又は Fax にて、4月30日(木)までにお知らせください。

### 当日取材申込書

貴社名 : \_\_\_\_\_

部署名 : \_\_\_\_\_

貴媒体名 : \_\_\_\_\_

媒体掲載予定日 : \_\_\_\_\_

お名前/役割 : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

お名前/役割 : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

お名前/役割 : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

※役割はカメラマン・コピーライター等当日の取材の役割をご記入ください。各役割1名でお願いします。近年取材パスのお申し込みが増えており、中には取材をされない方が申請するケースも出ております。直接取材をされる方にのみ PRESS パスは発行させていただきます。ご理解・ご協力の程、よろしく願いいたします。

※映像取材で複数スタッフとなる場合は、事前に取材内容・規模を確認させてください。

ご住所 : \_\_\_\_\_

TEL : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

※媒体名・媒体掲載予定日の記載がない場合は PRESS パスを発行することができません。ご了承ください。

※マスタークラスは PRESS パスにてご入場いただくことは可能ですが、チケットをご購入いただいたご来場者様が優先となりますので、チケットをお持ちでない方は着席・試飲ができません。着席・試飲を希望なされる場合は、恐れ入りますが、マスタークラスチケットをご購入ください。

※本番中、スペシャルゲストに個別インタビューを希望される場合は、必ず事前にご連絡ください。

ゲストの当日スケジュールは非常にタイトであるため、事前にご連絡のない個別インタビューはお断りします。

※ご掲載いただいた際は、事務局までお知らせいただき、紙媒体の場合は掲載誌(見本誌)を、ウェブ媒体の場合はリンクをお送りいただきたく存じます。掲載のご連絡のなかった媒体は、来年以降の PRESS パスを発行することはできません。